

TRENTODOC
FESTIVAL
BOLLICINE DI MONTAGNA

BOLLE DI CREATIVITÀ 2025

Social contest dedicato alla valorizzazione di Trentodoc

Prepara foto, video, descrizioni dettagliate del tuo contenuto
Pubblica sul tuo canale Facebook - Instagram con
#trentodocfestivalcontest

○ VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

○ 7 TEMATICHE

○ RISERVATO AGLI ASSOCIATI



Gent.mi Soci,

In occasione della prossima edizione del **Trentodoc Festival** che si svolgerà **dal 26 al 28 settembre 2025**, ASAT - Federalberghi Trentino, Confcommercio Imprese per l'Italia - Trentino, Confesercenti del Trentino, Associazione Agriturismo Trentino, la Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, la Strada dei Formaggi delle Dolomiti e la Strada della Mela delle Valli di Non e di Sole in collaborazione con Trentino Marketing e Istituto Trento Doc organizzano e promuovono il social contest "Bollicine di Creatività", dedicato alla valorizzazione del Trentodoc, pregiato spumante di montagna.

Finalità

Il contest si pone l'obiettivo di dare risalto al Trentodoc attraverso la pubblicazione di contenuti che evidenzino il **legame tra territorio, le bollicine di montagna** e il vostro appassionato impegno nel comunicarli e promuoverli.

Contribuirete alla promozione del Trentodoc e del Festival ad esso dedicato promuovendo la cultura e le tradizioni locali ed offrendo agli ospiti un'esperienza unica e autentica.

L'iniziativa è anche un'opportunità per stimolare la creatività nell'ideare soluzioni originali per valorizzare il Trentodoc, come allestimenti tematici, selezioni in carta, menù dedicati o proposte di aperitivi esclusivi. Specializzare e arricchire la vostra offerta, rendendola ancora più attrattiva per i clienti, grazie a proposte personalizzate e curate. Ed infine creare nuove connessioni professionali, rafforzando la collaborazione tra operatori del territorio e ampliando le occasioni di visibilità e scambio.

Partecipare al contest significa quindi non solo raccontare il Trentodoc, ma anche contribuire a costruire un'offerta sempre più distintiva, qualificata e capace di lasciare il segno.

Come partecipare

Invitiamo tutti i nostri associati a pubblicare eventi, progetti e iniziative che vedano protagonista Trentodoc.

Ecco le categorie:

1. Allestimento corner: "mostra come hai decorato la tua vetrina o allestito il tuo locale" per mettere in evidenza Trentodoc.

2. Mise en place: "l'eleganza o la creatività della mise en place nel tuo locale che includa ed esalti il Trentodoc.

3. Trentodoc in Carta: "presentaci la selezione Trentodoc nella tua carta vini"

4. Menù e piatti dedicati: “raccontaci e presentaci i tuoi piatti o menù speciali abbinati a Trentodoc.”

5. Aperitivo: “raccontaci come presenti il tuo aperitivo con Trentodoc” (no miscelati)

6. Serate con il produttore: “organizza e condividi serate speciali con i produttori di Trentodoc.”

7. Brindisi creativi: “porta Trentodoc in posti suggestivi e stupiscici con i tuoi contenuti”

Per informazioni relative al mondo Trentodoc potete visitare il sito www.trentodoc.com

Non potranno essere considerati post che propongono vini di case spumantistiche non associate all'Istituto Trento Doc o etichette che non riportano il marchio Trentodoc.

Per verificare se il Trentodoc che volete utilizzare per il contest rispetti questi requisiti potete consultare le pagine di dettaglio delle 69 Case Spumantistiche associate cliccando sul seguente Link: www.trentodoc.com/it/case-spumantistiche/

Per partecipare bisogna pubblicare sulla propria pagina **Facebook** o **Instagram** il contenuto realizzato (foto, video, reel, o altro) ed è necessario taggare **#trentodocfestivalcontest**.

Contenuti che non contengono il TAG **#trentodocfestivalcontest** non potranno essere presi in considerazione.

È possibile menzionare **@Trentodoc**, la propria Associazione o Strada di riferimento.

I contenuti possono essere pubblicati a partire **dal 15 luglio e fino al 15 ottobre 2025**.

A conclusione di questo periodo, si riunirà una commissione tecnica, composta da un componente dell'Istituto Trento Doc, un componente dell'area Digital Communication di Trentino Marketing, un wine blogger ed un Sommelier esperto e accreditato. La commissione individuerà la categoria in cui far rientrare il contenuto pubblicato e sceglierà per ogni categoria chi avrà valorizzato al meglio il territorio, la propria struttura e Trentodoc.

Mercoledì 22 ottobre presso Palazzo Roccabruna – Enoteca provinciale del Trentino, si terrà un momento celebrativo per premiare i vincitori delle sette categorie del **#trentodocfestivalcontest**.

Confidando in una partecipazione numerosa e appassionata, che contribuisca a celebrare e promuovere il valore del Trentodoc e del nostro territorio, porgiamo i nostri più cordiali saluti.